

# Radio-Training im Funkstudio

## Überzeugend am Mikrofon

Rund 300 private und öffentlich-rechtliche Radiosender gibt es allein in Deutschland. Das ergibt Millionen von Zuhörern und tausende von Auftritts-Chancen für Sie. Vorausgesetzt, Sie nutzen diese! Prägnante, verständliche Aussagen, informativ und kurzweilig zugleich – das sollte die Pflicht eines jeden Radio-Interviews sein. Wenn Sie zudem mit Natürlichkeit, Wortwitz und Persönlichkeit punkten, umso besser! Dann haben Sie auch die Kür geschafft.

Dieses spezielle Radio-Interviewtraining bereitet Sie auf sämtliche Herausforderungen vor, die das Medium Funk zu bieten hat - ob bei Live-Sendungen oder Vorproduktionen.

Sie lernen zuhörerorientiert zu formulieren, in einer Studio-Talkrunde genauso wie bei Telefoninterviews zu überzeugen und für Nachrichtensendungen klare 30-Sekunden-Statements abzugeben.

### Zielgruppe

Jeder, der Radiointerviews gibt oder künftig geben möchte, profitiert von diesem Training und ist anschließend auf die generellen Chancen und Risiken des Tagesmediums Nr. 1 optimal vorbereitet.

Als langjährige Prime-Time-Moderatorin bekannter Radiosender kenne ich die Regeln und Fallen beim Hörfunk sehr genau. Gerne helfe ich Ihnen dabei, diese besonderen Herausforderungen mit Begeisterung und Spaß zu bewältigen.

### Inhalte

- Sie entwickeln ein Gefühl für die Wirkung Ihrer Stimme
- Sie lernen die Unterschiede zwischen Telefon-, vor Ort- und Studio-Talks kennen
- Sie überzeugen bei längeren Interviews und kurzen Statements gleichermaßen
- Sie kommunizieren verständlich, authentisch und zuhörerorientiert
- Sie begeistern mit Ihrer Persönlichkeit, Kompetenz, Natürlichkeit und Spontanität
- Sie erhalten Tricks und Kniffe aus der Radio-Insiderperspektive

### Ablauf

Den Trainingstag verbringen Sie in einem hochklassigen Funkstudio mit Kopfhörer, Mikrofon und Mischpult. Also mit allem, was für den guten Ton dazugehört. Sämtliche Formen von Radio-Interviews können somit realitätsnah trainiert werden. Ihr aktiver Übungsanteil und die individuelle Feedback-Analyse stehen im Mittelpunkt.

Im Anschluss erhalten Sie Seminar-Handouts und auf Wunsch eine CD mit Ihren Aufzeichnungen. Dies gibt Ihnen und/oder Ihrem Team die Möglichkeit, den Tag und das Erlernte in Ruhe Revue passieren zu lassen.

### Teilnehmer

Empfehlenswert sind max. 4 Personen

### Termine

Nach individueller Absprache

### Ort | Dauer

Hamburg | 10:00 – 16:00 Uhr

### Trainer

#### Kathrin Lehmann & Team

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für dieses Radio-Training nach Maß. Wir freuen uns über Ihre E-Mail unter [mail@medientraining-hamburg.de](mailto:mail@medientraining-hamburg.de) oder Ihren Anruf unter **040 | 227 15 150**.