

# TV-Training im Fernsehstudio

## Lebendig und souverän

Die Studioluft ist heiß, die Schweinwerfer blenden, die Kameras sind in Standby-Position. Feuchte Hände und ein trockener Mund dokumentieren eindrucksvoll, wie hoch der Adrenalinpegel bereits ist. Dann startet die Regie auch schon den Countdown: Noch vier-drei-zwei-eins und bitte! Das Rotlicht geht an, Sie sind auf Sendung. Für viele Unternehmensvertreter ist die Vorstellung einer solchen Studio-Live-Situation ein purer Albtraum. Geht es Ihnen genauso?

Dieses spezielle TV-Interviewtraining konfrontiert Sie mit allem, was in einem wirklichen Fernsehstudio auf Sie zukommen könnte.

Sie lernen Interviews souverän zu meistern und sind danach fit für jeden TV-Auftritt.

Das Ziel: Für Ihr Unternehmen und sich jede Sekunde Fernseh-Sendezeit optimal zu nutzen.

**Zielgruppe** Hier finden sich all die Unternehmensrepräsentanten wieder, die speziell jeder Fernseh-Herausforderung gewachsen sein wollen und bereits über erste Medienerfahrungen verfügen.

**Inhalte**

- Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit den Abläufen in einem Fernsehstudio
- Sie optimieren das Zusammenspiel Ihrer verbalen und non-verbalen Botschaften
- Sie bewahren auch bei Kritikgesprächen Ihre Souveränität
- Sie präsentieren wirkungsvolle Statements unter stressigen Live-Bedingungen
- Sie überzeugen mit Ihrer Persönlichkeit auch bei Lampenfieber und Nervosität
- Sie erhalten Tipps für ein fernsehgerechtes Outfit

**Ablauf** Das Training unter Extrembedingungen findet in einem realen Fernsehstudio statt. Hier werden Sie mit allem konfrontiert, was das Medium Fernsehen zu bieten hat: Spontan-Interviews, Kritikgesprächen, Pannen bei Zuschaltungen und unter Zeitdruck stehenden Moderatoren. Die Videoanalyse, das individuelle Feedback und der Austausch untereinander sind wesentliche Bestandteile dieses Medientrainings für Fortgeschrittene. Der hohe Übungsanteil und die verschiedenen Interview-Schwerpunkte in diesem TV-Studio werden Sie immer wieder neu herausfordern. Ihr individueller Nutzen ist also noch höher! Im Anschluss erhalten Sie Seminar-Handouts und auf Wunsch eine DVD mit Ihren Aufzeichnungen. Dies gibt Ihnen und/oder Ihrem Team die Möglichkeit, den Tag und das Erlernte in Ruhe Revue passieren zu lassen.

**Teilnehmer** Empfehlenswert sind max. 4 Personen

**Termine** Nach individueller Absprache

**Ort | Dauer** Hamburg | 10:00 – 16:00 Uhr

**Trainer** **Kathrin Lehmann & Team**  
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für dieses TV-Training nach Maß. Wir freuen uns über Ihre E-Mail unter **mail@medientraining-hamburg.de** oder Ihren Anruf unter **040 | 227 15 150**.